IDEENPORTAL
Werkzeugkasten des Wandels

Tübingen

OutdooRent

Projektinfos

Projektstandort

Tübingen in Baden-Württemberg

Hintergrund

outdooRent bringt erfahrene Outdoor-Enthusiasten mit Menschen zusammen, die mehr Zeit in der Natur verbringen möchten, aber noch keine Ausrüstung haben. Über eine Sharing-Plattform für Outdoor-Ausrüstung können sich Anbieter*innen und Suchende wohnortnah finden.

Detaillierte Beschreibung

outdooRent ist ein Verein, der Outdoor-Ausrüstung zwischen Menschen vermittelt – zur Miete und geliehen. Dafür existiert eine Sharing-Plattform für Outdoor-Ausrüstung. Dort können Mitglieder und

Gäste schnell die passende Ausrüstung finden. So sollen mehr Abenteuer mit weniger Ausrüstung ermöglicht und die Natur geschützt werden.

Vision

Auf lange Sicht wünscht sich der Verein mehr naturbegeisterte Menschen, die sich Ausrüstung teilen und so die Umwelt schonen. Damit diese Vision Wirklichkeit wird, arbeitet der Verein daran eine Plattform für die gegenseitige Vermietung von Outdoor-Ausrüstung zu schaffen. So können erfahrene Abenteurer*innen ihre Ausrüstung an neue Abenteurer*innen vermieten.

Motivation

Im Outdoorbereich gibt es eine große Diskrepanz zwischen Erwerb von guter, meist teurer Ausrüstung und tatsächlicher Nutzung. Ähnlich wie bei Akkubohrern liegt die gute Ausrüstung einen Großteil des Jahres, wenn nicht sogar über mehrere Jahre ungenutzt im Keller. Neue Abenteurer*innen stehen vor der Entscheidung, ob sie in neue Ausrüstung investieren sollen bzw. können, aber sind sich nicht sicher, ob sie diese wirklich langfristig benötigen. Eine Plattform zum Verleih von Outdoorausrüstung kann somit zur Ressourcenschonung beitragen, indem Ausrüstung effizienter genutzt wird.

Innovation

Durch ein intelligentes Ordnungsverfahren werden neue und erfahrene Abenteurer*innen aus einer nahen Umgebung miteinander verbunden. So werden erhöhte CO2-Emissionen durch weiten Versand vermieden. In dem Projekt steht der Suffizienzgedanke im Vordergrund: Weniger Ausrüstung – mehr Abenteuer.

Mission

Verantwortungsvoller Konsum und Produktion, Maßnahmen zum Klimaschutz und das Streben nach weniger Ungleichheiten sind die Ziele für nachhaltige Entwicklung, denen sich der Verein verpflichtet fühlt.

Zeitlicher Rahmen

Seit ca. Dezember 2017

Akteure & Steuerung

Das Team von outdooRent basiert auf einer langen Freundschaft und vielen gemeinsamen Abenteuern.
Ronja (M.Sc. Geoökologie) ist selbst eine erfahrene Outdoorlerin und hat schon viele wunderbare Winkel der Welt erwandert (oder dort geforscht). Sie ist eine kreative Kommunikatorin mit analytischen Fähigkeiten und dem Herzen voller Naturliebe. Aus der biologischen Feldarbeit in Arktis und Gebirgen bringt sie starke Nerven, eine Liebe für gute Planung und ihre Improvisationsstärke mit ins Projekt.

Ronja beschäftigt sich schon lange mit Outdoor-Ausrüstung und strebt in diesem Bereich nach mehr Nachhaltigkeit: so entstand die Idee zu outdooRent.
Annika (M.A. Nachhaltiges Wirtschaften) ist eher Gelegenheitswanderin, aber hat auch schon einmal die Alpen mit ihrem Rucksack überquert. Sie verkörpert das nötige unternehmerische Verständnis bei outdooRent, hat BWL studiert und bereits Erfahrungen im Projektmanagement und Marketing gesammelt. In ihrer Bachelorarbeit hat sie sich passenderweise mit der Vermarktung von Outdoorprodukten beschäftigt. Annikas Herz schlägt besonders für den Nachhaltigkeitsaspekt der Projektidee, da ihr Ressourcen- und Klimaschutz sehr wichtig sind.
David (M. Sc. Maschinenbau, B.A. Germanistik und Romanistik) kommt aus Frankreich und ist ebenfalls Outdoor-begeistert: seit 2005 hat er einige Radtouren im Schwarzwald, am Rhein und an der Donau entlang gemacht. Er wandert und zeltet gerne in den französischen Alpen, wo er lange gelebt hat. Dank outdooRent hat er die Antwort auf zwei wichtige Fragen gefunden: Wie kann ich nachhaltig und günstig eine neue Sportart testen? Und wem kann ich meine teure und zu selten verwendete Outdoor-Ausrüstung sicher ausleihen? Als IT Profi bringt er die technische Expertise für die outdooRent Plattform mit.

Fördermittel & Sponsoring

Seit Dezember wird der Verein mit einem Wirkungsschaffter-Stipendium des Social Impact Labs in Stuttgart gefördert. outdooRent wurde ausgezeichnet im yooweedoo Ideenwettbewerb 2018 und wird unterstützt durch die Deutsche Bundesstiftung Umwelt.

Erfahrungen

Was lief gut? Was sind die Erfolgsfaktoren?

Schon direkt zu Beginn hat sich das Team von outdooRent erfolgreich für mehrere Stipendien beworben. Ohne diese finanzielle Unterstützung wäre outdooRent jetzt mit Sicherheit nicht so weit. Neben dem Geld spielt natürlich die gute Zusammenarbeit im Team eine Rolle. Es tauscht sich in wöchentlichen Online-Meetings zum Projektfortschritt aus.

Was lief weniger gut? Was sind Hindernisse?

Die Webplattform für den Verleih läuft technisch – vor allem was die Zahlungsabwicklung betrifft – noch nicht ganz rund. Aus diesem Grund gab es auch noch keine große Werbeoffensive. Außerdem könnte wir Verstärkung für unser Team benötigen. Die bisherige Suche war noch nicht erfolgreich.

Was am Projekt / Vorhaben ist "Next Practice"?

Verantwortungsvoller Konsum und Produktion / Suffizienzgedanke – weniger Ausrüstung

Übertragbarkeit

Beliebig übertragbar.

Kontakt

David Maulat
Burgholzweg 108
72070 Tübingen
Telefon: 07071-5668558
E-Mail: info@outdooRent.de
Website: https://outdoorent.de/

Weiterführende Informationen

Die Homepage bietet Hintergrundinformationen zu dem Konzept des Klimasparbuchs. Das Projekt des Klimasparbuchs als Teil des Oecom Verlages GmbH unterstützt Kommunen bei der Umsetzung von Projekten und stellt Bildungsmaterialien zur Verfügung.
https://klimasparbuch.net/home.html

Tauschringadressen.de ist ein interaktives Einstiegsportal in die Welt der Tauschringe. Die Plattform bietet eine umfangreiche Übersicht und nützliche Informationen über alle im Tauschringverzeichnis registrierten Tauschringe
https://www.tauschringadressen.de/

Der nachhaltige Warenkorb zeigt nachhaltige Konsumalternativen auf und liefert Faustregeln für konkrete Konsumentscheidungen. Das Portal informiert in den Bereichen Lebensmittel, Reisen und Mobilität, Wohnen und Bauen, Haushalt und Elektronik sowie Mode und Kosmetik über Möglichkeiten eines nachhaltigen Konsums. Auch themenspezifische Ratgeber und Bildungsmaterialien für Schulklassen werden hier kostenlos

zur Verfügung gestellt.
https://www.nachhaltiger-warenkorb.de/

Die Website „Siegelklarheit.de“ informiert über die Vielzahl bestehender Umwelt- und Sozialsiegel. Übersichtlich klärt die Seite Verbraucher*innen darüber auf, was die einzelnen Siegel bedeuten und bewertet sie nach sozialen und ökologischen Kriterien.
https://www.siegelklarheit.de/

Die Homepage „Weltbewusst“ bietet einen deutschlandweiten Überblick zu Angeboten an Stadtrundgängen zum Thema nachhaltiger Konsum oder Kapitalismuskritik. Des Weiteren stellt das Projekt Materialien und Hinweise rund um das Thema alternative Stadtrundgänge zur Verfügung.
https://www.weltbewusst.org/